

**Dishcovery - Web app che racconta il menù dei ristoranti agli stranieri, avvicinando le culture e abbattendo le barriere linguistiche.**

### **Descrizione del progetto**

Dishcovery Srl ha sviluppato un innovativo servizio di menu multilingua interattivo rivolto a ristoranti che comprende la traduzione multilingua e la digitalizzazione dei menù dei ristoranti consultabili da smartphone, senza la necessità di scaricare app. Questo servizio rappresenta uno strumento di promozione territoriale in grado di aumentare l'attrattiva dei ristoranti del territorio nei confronti dei turisti stranieri.

### **Obiettivi**

Dishcovery mira ad innovare il modo in cui i viaggiatori stranieri vivono le proprie esperienze culinarie, tramite l'offerta ai ristoratori di un servizio in grado promuovere il menù in tutte le lingue. Sono stati raggiunti i seguenti obiettivi: sviluppo delle nuove funzionalità di traduzioni autonome e automatiche, pagamento e ordinazione; sviluppo di una nuova rete commerciale nel territorio regionale e nazionale; incremento occupazionale.

### **Risultati**

L'indotto generato da Dishcovery Srl rappresenta un avanzamento tecnologico e di competitività del settore food&beverage, con possibili ricadute positive future in termini di aumento di volumi di lavoro e di nuova occupazione su tutta la filiera territoriale del settore di appartenenza. Considerando quindi il periodo storico in cui Dishcovery si è trovata ad operare, l'innovatività dei servizi offerti ha generato ottimi risultati commerciali.

**Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale**

